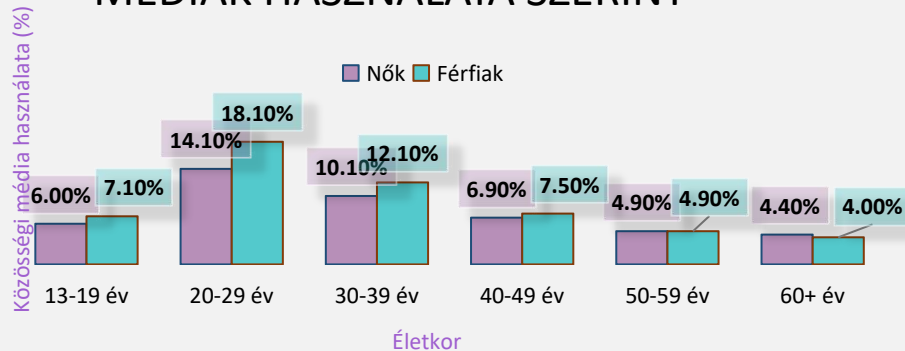


# Közösségi média

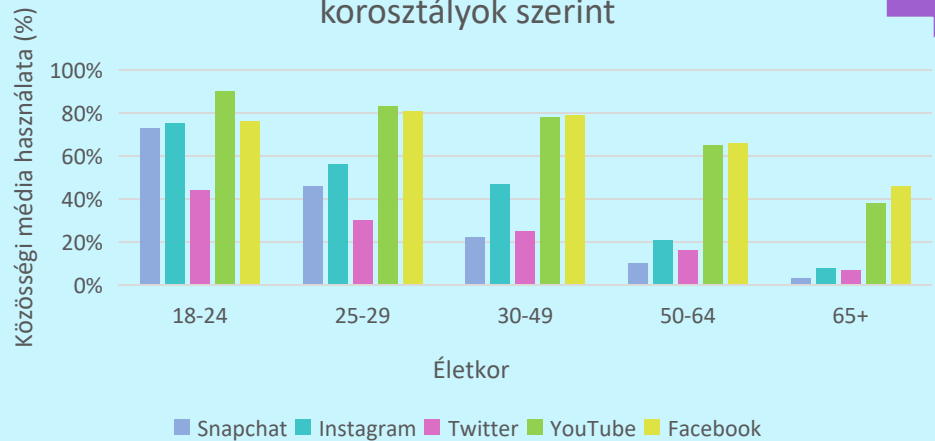
A közösségi média (social media) egy eszköz, ahol megoszthatjuk információinkat a közösséggel, reakciókat váltunk ki és kapunk is vissza. Ez egy interaktív lehetőség a kapcsolatokhoz, mondhatjuk úgy, egy kommunikációs tér.

## 1. KOROSZTÁLYOK ÖSSZETÉTELE MÉDIÁK HASZNÁLATA SZERINT



Adatforrás: <https://webshark.hu/hirek/kozossegi-media-statisztikak/#toc5>

## 2. Egyes médiák felhasználásának összetétele korosztályok szerint



Forrás: <https://webshark.hu/hirek/kozossegi-media-statisztikak/#toc5>

Elmondható, hogy a közösségi média egyre jobban részt vesz a mindennapjainkban az évek során. A számok egyre növekednek. Valamint a leginkább a fiatalok használják a legtöbbet.

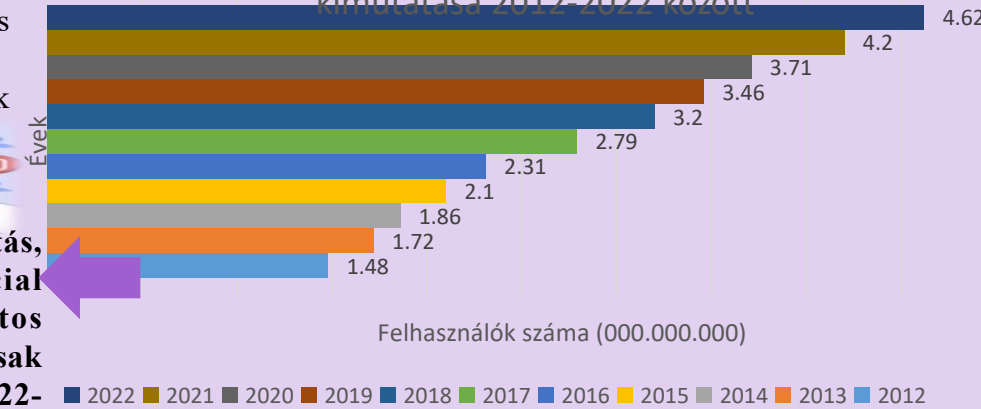
Az első diagram, megmutatja, hogy egyes korosztályok mennyire használják a közösségi médiát. Legtöbbet 20-29 éves férfiak használják 18.10%, legkevésbé a 60+ éves férfiak használják, 4%.

A harmadik diagramon globális kimutatás, hogy milyen mértékben változik a social media használata évenként. Folyamatos növekedést figyelhetünk meg. 2012-ben csak 1.480.000.000 ember használta, majd 2022-ben már 4.620.000.000.

A második diagramon pár közösségi média platform használatát láthatjuk, korosztályokra osztva. A legtöbbet használt oldal a YouTube 18-24 év közöttiekénél, 90%. Majd a Snapchat a legkevésbé használt a 65+ személyeknél, 3%.

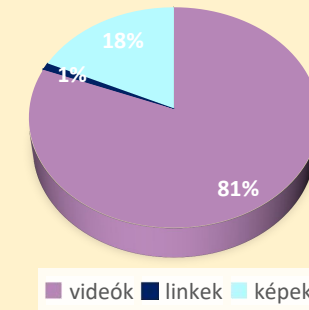
A negyedik diagramon láthatjuk mennyire voltak népszerűek a linkek, videók és képek 2018-ban. A leghasználtabb a videók 81%-al, a legkevésbé elterjedtek pedig a linkek voltak 1%-al.

## 3. Globális közösségi média felhasználásának kimutatása 2012-2022 között



Forrás: <https://webshark.hu/hirek/kozossegi-media-statisztikak/#toc5>

## 4. Linkek, képek, videók használatának összetétele 2018-ban



Adatforrás: <https://webshark.hu/hirek/kozossegi-media-statisztikak/>